

中粮集团外部董事调研中粮包装成都区域

11月17日，中粮集团外部董事郝银飞、欧阳谦、金丹阳一行调研了中粮包装成都区域。参观了展厅及生产车间，听取了成都区域化公司经营情况及包装对区域化公司管理情况的汇报。中粮包装总经理张晔针对外董提出的关于成都区域投资回报情况、市场竞争及需求、行业走向等相关问题进行详细解答。

欧阳谦董事提出，当行业陷入低谷时如何存活是一个重大挑战，我们应有两个思路：一是产品分散化，二是保持成本优势。金丹阳董事指出，应多引进好的市场机制，让企业更加适应市场需求。郝银飞董事提到，经营模式上，中粮包装应贯彻“一业为主，多种经营”的模式，寻找更多增长点。行业竞争上，作为国有资产主导下的生产型企业，必须突出质量优势，才能在行业取得领先水平。市场份额上，海外投资有风险，当务之急可将眼光聚焦新疆、甘肃、陕西、内蒙等沙漠地区和西部地区。总之，作为国有企业为大股东主导，混合所有制经营的企业，压缩成本是保证利润最好的措施，希望在压缩成本、加强内部管控、原材料上游采购及产业技术化升级方面多下功夫，借鉴ISA8000型管理，达到人和企业共成长。

中粮包装总经理张晔、成都三片罐运营总经理朱为贵、两片罐运营总经理蔡文明等陪同调研。